

博多駅 1階に約55坪の大規模イベントスペースが誕生！ 「マイング広場」が新たに生まれ変わりました。

九州最大級のおみやげ処「博多エキナカ マイング」の中央に位置する「マイング広場」が、リニューアルいたします。地域や全国の事業者とお客様が直接つながる場として、催事やマルシェ、体験型イベントなど、多彩な企画の実施を展開できます。

日常の中に新たな発見とにぎわいを生み出す拠点として展開していきます。



イベントスペース「マイング広場」概要

- 名称：マイング広場
- 所在地：福岡県福岡市博多区博多駅中央街1-1 JR博多駅1F 博多エキナカマイング内
- 使用面積：55坪（181㎡）
- 利用用途：集合催事（物産展、マルシェ）、単店催事、PRイベント 展示会、相談会、ワークショップ等
- 利用条件：詳細はこちらの特設ページご確認ください。
お問い合わせ及び申し込みもこちらから
<https://ming.or.jp/hiroba/#>



イベントスペース「マイング広場」今後のイベント

「マイング春の大陶器市」

期間:2026年4月27日(月)～5月10日(日)

時間:11:00～21:00 ※最終日は20時まで

リニューアルしたマイング広場に九州の陶器が大集合！
長崎県の波佐見焼や佐賀県の有田焼を中心に、
毎日の食卓で使いやすい、
実用的でオシャレな陶器揃います。



- ①博多駅 1階の好立地 搬入搬出もスピーディー
- ②幅広い客層（年代、居住地）が来館
- ③屋内で天候に左右されない駅ナカ区画
- ④様々な区画レイアウト形成に対応可能
- ⑤テストマーケティングにも最適



販売はもちろん、
商品・サービスのPRや
ブランディング、顧客獲得に、
繋がります。

※マイング1日平均来館者数：約63,000人

イベントスペース「マイング広場」リニューアル背景

① 日々の生活＜日常＞を彩る施設として

マイングは通勤客・地元客の来館が多く、日常利用が多く、常に変化し、新しい発見のある売場を目指したいと考えております。

② 地域産業の発信の強化及び支援

地域事業者・生産者とお客様が直接繋がる場として利用を促進します。物産展や地域発信イベントへの需要は継続的に増加しております。

③ リアル店舗ならではの体験価値の強化

ECが主流になりつつ時代だからこそ、コミュニケーション、購買体験の価値をお客様にお届けしたいと考えております。特に近年、体験提供（ワークショップ・試食・体験イベント）は人気です。

博多エキナカ マイニング施設概要

JR博多駅 1階に位置する九州最大級のおみやげ処

お菓子・スイーツ・明太子・スーパー・食品・惣菜まで揃い、地元、観光のお客様、インバウンド、様々なお客様で賑わう商業施設です。

- 営業時間：9時～21時
 - 店舗数：93店舗
 - 開業：1963年12月1日
 - 運営会社：株式会社博多ステーションビル
- ※売上概況についてはこちらをご確認ください。

