



2024年度 営業概況

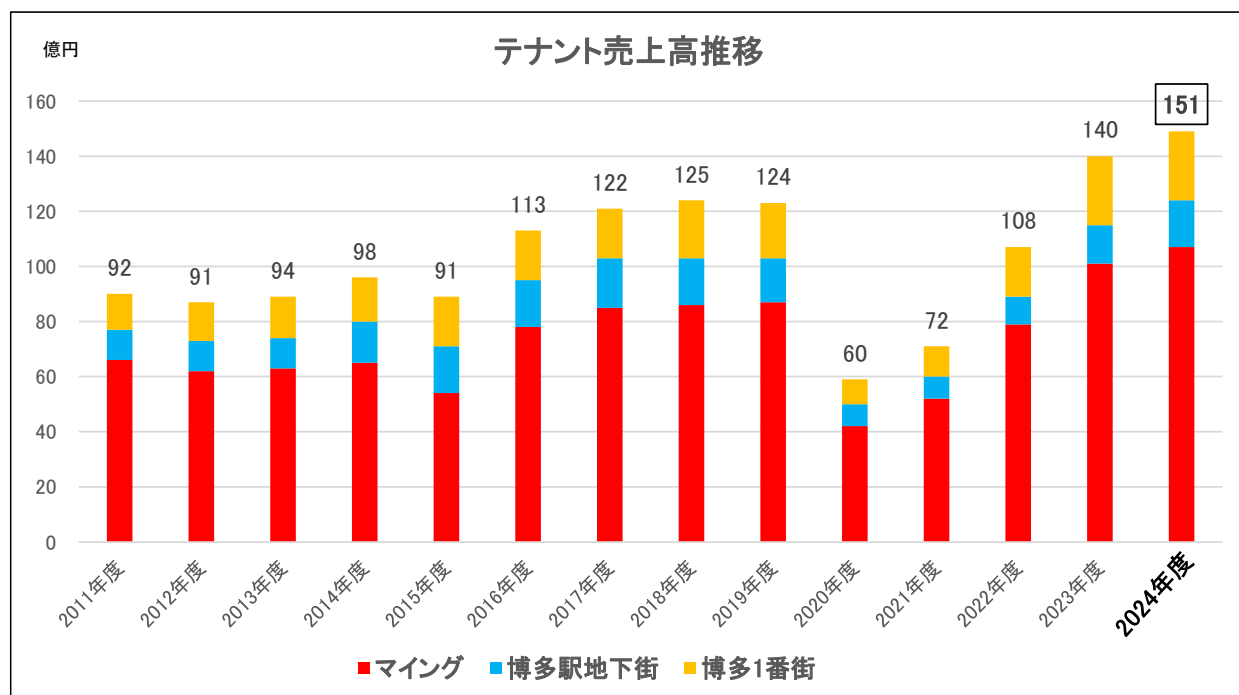
株式会社博多ステーションビルが運営する商業施設(マイング・博多駅地下街・博多1番街※)の2024年度(2024年4月～2025年3月)営業概況を報告いたします。(※2011年3月以降、現在の3館体制)

1. テナント売上高

2年連続 過去最高売上更新

売上高 151億円

(前年比: 107.5% +11億円)



- ・「マイング」及び「博多1番街」は、2年連続で過去最高売上を更新
- ・「博多駅地下街」は、売上前年比125.4%と大幅増

2. 概況

大型イベントの開催や観光需要の拡大などにより、国内外から多くのお客さまにご来館いただきました(前年比102.2%)。

九州最大級のおみやげ処である「マイング」では、新たな「てみやげ」販売促進施策などにより菓子や、日常使いの食品が好調に推移しました。「博多駅地下街」では、新たに誘致した飲食が牽引しました。博多の食をカジュアルに楽しめる飲食専門フロア「博多1番街」では、観光客やビジネス客などの朝食需要を取り込み、前年売上を上回りました。

<施設内訳>

(単位: 億円、%)

施設名	売上高 (前年比)
 マイング HAKATA EKINAKA SHOPPING	107 (106.2)
博多駅地下街	17 (125.4)
博多1番街	25 (102.4)

3. 博多ステーションビルの概要

博多ステーションビルは1961年、九州の玄関口・博多駅（3代目）の開業とともに、当時の国鉄、福岡市、商工会議所及び地元企業が協力して、商業施設を付帯した駅ビル会社として設立されました。現在は博多駅直結の「マイング」「博多駅地下街」「博多1番街」の3つの商業施設を運営し、国内外の多くのお客さまに快適で便利な場所を提供しています。

■施設概要

施設名	 マイング HAKATA Ekinaka Shopping	博多駅地下街	博多1番街
テナント構成	お土産・食品・スーパー・惣菜 ファッション雑貨・飲食	物販・ファッション雑貨 飲食・生活サービス	飲食
テナント区画数	94区画	22区画	14区画
店舗面積	約3,741㎡	約1,392㎡	約1,140㎡
入館者数(2024年度)	2,195万人	1,625万人	945万人



■会社概要

(1) 名称	株式会社博多ステーションビル
(2) 所在地	福岡県福岡市博多区博多駅中央街6番11号
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役社長 関 信介
(4) 事業内容	不動産賃貸事業
(5) 資本金	200百万円
(6) 設立年月日	1961年3月3日