

2026.3.17(火)

## -JR博多駅に“紅茶の新名所”誕生-

【西日本初出店】3/27(金)『カレルチャペック紅茶店』が博多エキナカマイングにグランドオープン

博多エキナカ マイングの食品エリア「エキナカキッチン」に、可愛いデザインと上質な紅茶で人気の紅茶専門店「カレルチャペック紅茶店」が、西日本で初めて出店いたします。

出会いと別れ、新生活の始まりなどギフト需要が高まる季節にぴったりの商品を多数をご用意いたします。



※イメージパースは変更になる可能性があります。

## 【ブランドコンセプト】

## 「おいしい紅茶を、たのしく」

オーナーの山田詩子氏が、茶葉の選定からブレnding、パッケージデザインまで一貫して手がける紅茶ブランド。質の高い紅茶と心が弾むデザインで、日常を豊かに彩るひとときを提案しています。

## 【ブランドの特徴・ポイント】

- ・1987年東京・国分寺で創業した、日本発の紅茶専門店
  - ・オーナー自らスリランカなどの茶園へ足を運び、厳選した茶葉のみを使用するなど、品質への強いこだわり
  - ・絵本作家としても活動する山田氏が描く「温かみのあるイラスト」がブランドの象徴
- “可愛いデザイン×高い品質” 自分へのご褒美やギフトとして老若男女おすすめ

## 【主力商品】



## 「あまおう苺紅茶」

ギフトはもちろん博多土産にも



## 「20tea lover缶」

ギフト人気No.1 缶パッケージは近年のトレンド



## 「醇煎茶 いぶき」&lt;マイング限定&gt;

福岡・奥八女の茶葉を使用

## 【出店への想い】

マイングは、**来館者の半数が「福岡県内のお客様」**であり、日常使いの「食品・惣菜」店舗や「てみやげ」を扱う店舗が好調に推移しています。また、博多駅構内という立地から、**カジュアルで手軽に購入できる商品が人気**です。

今回の「カレルチャペック紅茶店」の出店により、福岡のお客様によりマイングを楽しんでいただきたいと思います。

＜概要＞ **KAREL ČAPEK**  
 【開店日】 **2026年3月27日(金)**  
 【場所】 **マイング 食品エリア**  
 (エキナカキッチン)  
 【営業時間】 **9:00～21:00**